

Verksamhetsplan 2023-2024 för Västerbottens Blåbandsdistrikt



Distriktets vision:

”Ett tryggt Västerbotten utan alkohol och andra droger,
där alla människor har lika värde.”

Verksamhetsplan 2023–2024

Västerbottens Blåbandsdistrikt är en del av Blå Bandet, den demokratiska folkrörelsen för hälsa, som på kristen grund vill engagera människor för personlig helnykterhet och arbeta för ett samhälle byggt på solidaritet och jämställdhet, socialt och internationellt engagemang. Västerbottens Blåbandsdistrikt är en regional del av Sveriges Blåbandsförbund.

Blå Bandet arbetar socialt och förebyggande för ökad förståelse om risker med alkohol och narkotika.

Blå Bandet arbetar för att främja en god hälsa i befolkningen genom att alla vuxna blir medvetna om alkohol- och narkotikafrågan, särskilt ur ett barn- och ungdomsperspektiv. "Nykterhet behöver du aldrig ångra" är den bästa förebyggande slogan.

Detta vill Blå Bandet i Västerbotten:

- Lyfta fram fördelarna med att leva ett hälsosamt och nyktert liv.
- Arbeta för att alla barn får en trygg och värdig uppväxt.
- Genom opinionsbildning uppmärksamma konsekvenserna av alkohol, narkotika och spel om pengar samt betona att alkohol och andra droger är ett hinder för att nå FNs globala miljömål Agenda 2030.
- Utgöra motkraft till förslag om sk gårdsförsäljning och att legalisera och avkriminalisera narkotika.
- Uppmärksamma församlingar att restriktiv inställning till alkohol är ett värdefullt och solidariskt ansvar.
- Bryta utanförskap genom att bedriva förebyggande verksamhet, skapa nyktra och drogfria mötesplatser fyllda med positiva aktiviteter.

Målgrupper

Beslutsfattare, opinionsbildare, vuxna i närheten av barn och unga samt allmänheten i stort.

Måluppföljning

Det övergripande målet kring sänkt alkoholkonsumtion följs upp med nationell statistik från CAN:s årliga mätningar och regeringens handlingsplaner samt enkäter inom Region Västerbotten och respektive kommun.

Aktiviteter

Lyfta fram fördelarna med att leva ett hälsosamt och nyktert liv.

- Tipsa tidningen Blå Bandet om positiva förebilder/personer att göra reportage om.
- Gåvoprenumerationer av tidningen Blå Bandet. Utöka antalet prenumerationer med två st varje år.
- Blåbandsäpplet tilldelas den, eller dem som socialt eller kulturellt gjort en berömvärd insats för främjande av god hälsa och livskvalité främst bland barn och ungdom. Dela ut årligen.
- Delta i det nya strategiska folkhälsoarbetet i länet tillsammans med Region Västerbotten, Länsstyrelsen, Samforma m fl. Uppmana föreningar att delta på årlig konferens Forum Folkhälsa samt i kommunala folkhälsoråd.
- Guldkant eller riskbruk - om äldre och hälsa. Uppmana föreningar att ordna studiecirkel, föreläsningar och andra sociala aktiviteter för äldre.
- Öka antalet medlemmar till minst 300 totalt.

Arbeta för att alla barn får en trygg och värdig uppväxt utan alkohol, narkotika eller spel om pengar.

- "Jag ser" - för att upptäcka och hjälpa barn som växer upp i dysfunktionella familjer. Arrangera föreläsningsturné i länet för att sprida budskapet.
- "Lyssna på barnen" och "Nykter sommar - för barnens skull". Synliggöra budskapet på länets campingplatser.
- Spela roll - uppmärksamhetsvecka 7. Sprida webinarier till medlemmar.
- "Ge barnen en vit jul". Sprida materialet mellan 1-4 advent.
- Internationella barnkonventionens dag 20 nov. Skriva insändare utifrån t ex "Jag ser".

Uppmärksamma konsekvenser som alkohol, narkotika och spel om pengar leder till genom uppmaning att bryta "alkoholnormen".

- Lyfta anhörigperspektivet. Anordna minst två Retreat-helger per år.
- Använda materialen Rum i ditt hjärta, Skriv dig själv och Coach Board Game.

Genom opinionsbildning uppmärksamma konsekvenserna av alkohol, narkotika och spel om pengar samt betona att alkohol och andra droger är ett hinder för att nå FNs globala miljömål Agenda 2030.

- Fått nog - Stoppa beroenderekamen. Uppmana medlemmar att sprida kampanjen via sociala medier.
- Nyhetsbrevet Fakta, argument och debatt. Uppmana samtliga politiker i Region Västerbotten och kommunala ANDTS-ansvariga tjänstepersoner att prenumerera på Nyhetsbrevet.
- Hållbarhetsveckan SEE v 38. Uppmärksamma att alkohol och andra droger är problem för att uppnå FNs globala miljömål i Agenda 2030.
- Utbilda personer som kan bevaka ANDTS-frågor genom att skriva insändare, debattinlägg och vara aktiva i sociala medier.
- Delta i konferenser, mässor t ex tillsammans med VLN och Samforma.

Utgöra motkraft till förslag om s k gårdsförsäljning och att legalisera och avkriminalisera narkotika.

- Bevara Systembolaget – stoppa s k gårdsförsäljning genom politikerkontakter. Uppvakta samtliga länets riksdagspolitiker.
- Narkotikapolitiskt center, NPC. Sprida webinarier.
- Folknykterhetens vecka. Uppmana länets alkoholtillverkare att "gilla" Systembolaget (istället för s k gårdsförsäljning).

Uppmärksamma församlingar att restriktiv inställning till alkohol är ett värdefullt och solidariskt ansvar.

- Medverka på mässor och konferenser samt samarbeta med frikyrkor, LP-kontakter och Adventistsamfundet.

Bryta utanförskap genom att bedriva förebyggande verksamhet, skapa nyktra och drogfria mötesplatser fyllda med positiva aktiviteter.

- Ha en uppdaterad hemsida samt synas i sociala medier.
- Uppmuntra föreningar att hitta former för bra kommunikation med medlemmarna t ex genom videokonferenser.
- Stötta, synliggöra och sprida föreningarnas verksamhet.
- Blå Gården. Uppmana medlemmar att boka stugorna i Hemavan. Delta i utvecklingen av tomten. Hemmavinsten - bidra till ökade intäkter genom att uppmana medlemmar att bli prenumeranter.
- Utarbeta strategier kring medlemsnytta, medlemskapet, medlemsrekrytering, engagemang, frivilliginsatser.
- Utarbeta metodförslag för välkomnande av nya medlemmar i föreningarna.
- Samarbeta med NBV. Öka antalet studietimmar med 10%
- Kort- och långsiktiga finansieringslösningar via t ex SAFF, CAN och Region Västerbotten.
- Våra Gårdar. Nyttja erbjudanden och kompetens.
- Hålla kontakten med Förbundet Hälsa och Trafik (svensktalande Finland).
- Inbjudna medlemmar till gemensam planeringsdag, Rivstart i januari. Francis Murphy-dagen 24 april.
- Inbjudna medlemmar till årlig Idédag 1 oktober, för inspiration och uppföljning av verksamhetsplan. Nyårsfirande.